

# INVESTIGACION DE MERCADOS: OBTENCION DE INFORMACION (2ª ED.)



<b>Año edición:</b>	1999
<b>ISBN:</b>	9788447013128
<b>Autor:</b>	ANGEL FERNANDEZ NOGALES
<b>Plaza de edición:</b>	MADRID
<b>Editorial:</b>	S.L. CIVITAS EDICIONES
<b>Categoría:</b>	Economía
<b>Nº de páginas:</b>	248 págs.
<b>Lengua:</b>	CASTELLANO

[INVESTIGACION DE MERCADOS: OBTENCION DE INFORMACION \(2ª ED.\).pdf](#)

[INVESTIGACION DE MERCADOS: OBTENCION DE INFORMACION \(2ª ED.\).epub](#)

Encuadernado en rústica semirrígida plastificada. 2ª edición, 1999 (reimpresión, 2000). El objetivo principal del presente libro es reflejar el lado práctico y profesional de las principales técnicas de investigación de mercados y servir de manual a todas aquellas personas interesadas en su aplicación en el área de marketing. En esta segunda edición revisada y actualizada se incorporan nuevos datos, aplicaciones, ejemplos y resultados de las distintas técnicas planteadas gracias a la colaboración de un mayor número de empresas e institutos de investigación.