

# LOS HOMBRES QUE HICIERON LA HISTORIA DE LAS MARCAS DEPORTIVAS



|                          |                   |
|--------------------------|-------------------|
| <b>Año edición:</b>      | 2014              |
| <b>ISBN:</b>             | 9789873616051     |
| <b>Autor:</b>            | EUGENIO PALOPOLI  |
| <b>Plaza de edición:</b> | BUENOS AIRES      |
| <b>Editorial:</b>        | DISEÑO EDITORIAL  |
| <b>Categoría:</b>        | Deportes y juegos |
| <b>Nº de páginas:</b>    | 399 págs.         |
| <b>Lengua:</b>           | CASTELLANO        |

[LOS HOMBRES QUE HICIERON LA HISTORIA DE LAS MARCAS DEPORTIVAS.pdf](#)

[LOS HOMBRES QUE HICIERON LA HISTORIA DE LAS MARCAS DEPORTIVAS.epub](#)

Cuenta el largo y muchas veces oscuro derrotero que atravesaron Adidas, Puma, Nike, Reebok y otras marcas hasta llegar a ser lo que son hoy. Y al contar esta historia, el libro cuenta, inevitablemente, la trastienda de la relación entre las marcas, los organismos deportivos internacionales, los deportistas de primer nivel, banqueros, inversionistas, playboys y aventureros de todo tipo y hasta no pocos políticos y altos funcionarios gubernamentales. Con rigor documental y una escritura amena y precisa, Eugenio Palopoli logra narrar una zona poco frecuentada de los últimos setenta años de la historia del deporte mundial.